

ПРОГРАММА
Федерального интернет-экзамена
для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ)

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров и специалистов.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата и специальностям.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

Первая часть ПИМ представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть выбрано не менее **4 дисциплин (предметных полей) из предложенных**. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

Вторая часть ПИМ включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют **типам задач профессиональной деятельности**, определенным в актуализированном с профессиональными стандартами Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат). Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с конкретным типом. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студенту необходимо самостоятельно выбрать **3 типа задач профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных модулей). Студентом должно быть выбрано не менее 4 дисциплин (предметных модулей) из предложенных.

Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма

Финансовое планирование деятельности предприятий индустрии туризма

Особенности финансирования коммерческих, некоммерческих и смешанных проектов. Проекты государственно-частного партнерства. Планирование источников финансирования предприятия индустрии туризма. Бюджетное финансирование. Целевое финансирование. Анализ экономической деятельности предприятия.

Источники финансирования предприятий индустрии туризма

Основные источники финансирования предприятий в индустрии туризма. Управление привлечением кредитов в сфере туризма. Финансовый лизинг. Собственные средства предприятия. Инвестиции.

Бизнес-план

Структура и содержание бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка для обоснования бизнес-плана и разработки проектов в сфере туристских продуктов и услуг.

Анализ рисков и экономической эффективности бизнес-плана

Риски, виды рисков, оценка рисков и управление рисками. Анализ экономической эффективности проектов предприятия индустрии туризма.

Управление проектами предприятия индустрии туризма

Управление проектами предприятия индустрии туризма. Планирование проекта и его функции. Коммерческие и некоммерческие проекты. Государственно-частное партнерство. Функции управления туристским проектом и их содержание. Формирование и развитие команды туристского проекта. Понятие и сущность риска в условиях туристского проектирования. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.

Список литературы

1. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учеб. пособие / А. П. Бгатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 175 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668634>.
2. Бизнес-планирование в туризме : учеб. для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. В. Харитоновой; д-ра экон. наук, проф. А. В. Шарковой. – 5-е изд. – М. : Дашков и К°, 2023. – 308 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082470>
3. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве – 2021 : сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции 31 марта 2021 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. – М. : РГУТиС, 2021. – 424 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1861569>
4. Бондаренко, О. Г. Управление коммерческим риском : учеб. пособие / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2022. – 147 с. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/2084832>

5. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учеб. пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/424026>
6. Менеджмент туризма : учеб. / А. Д. Чудновский [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, – 2014. – 576 с.
7. Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент (углубленный уровень) : учеб. / П. Н. Тесля. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 217 с. – (Высшее образование: Магистратура). DOI: <https://doi.org/10.12737/19097>. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911188>
8. Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учеб. / под ред. Х. А. Константиныди. – М. : ЦентрКаталог, 2022. – 296 с. – (Вузовский учебник). URL: <https://znanium.com/catalog/product/2090053>
9. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 192 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Инновации в индустрии туризма

Сущность и виды инноваций в индустрии туризма

Понятие инноваций и инновационных технологий в индустрии туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в индустрии туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в туризме.

Инновационные процессы в индустрии туризме

Особенности инновационных процессов в туризме. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в туризме.

Уровни и направления инновационной деятельности в индустрии туризма

Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций.

Инфраструктура инновационной деятельности в индустрии туризма

Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в туризме. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности в туризме.

Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма

Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в туризме на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.

Список литературы

1. Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202>.
2. Вилисов, В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия : состояние, оценки, моделирование : монография / В. Я. Вилисов, А. В. Вилисова. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 228 с. – (Научная мысль). – DOI: <https://doi.org/10.12737/4320>. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1863806>.

3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. – М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. – 368 с. – (Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182>
4. Инвестиции и инновации : учеб. / В. Н. Щербаков [и др.]; под. ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – М. : Дашков и К°, 2023. – 646 с. – <https://znanium.ru/catalog/product/2082674>.
5. Инновации и современные модели бизнеса : учеб. / Т. Г. Попадюк [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 334 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1876532. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311>.
6. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма : управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>.
7. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / П. В. Большаник [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 207 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2132108. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132108>.
8. Прытков, Р. М. Инновации в управлении персоналом : учеб. пособие / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2023. – 215 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2164219>.
9. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2023. – 352 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084162>.
10. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов : от технологии до коммерческого результата : монография / Б. Е. Токарев. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081679>

Маркетинг в индустрии туризма

Маркетинговая среда организации индустрии туризма

Маркетинговая среда организации индустрии туризма. Внешняя и внутренняя среда организации туристской индустрии. Комплекс маркетинга и особенности его формирования в организациях и предприятиях индустрии туризма. Взаимосвязь продуктовой, сбытовой, ценовой и коммуникативных политик предприятия индустрии туризма. Маркетинговая стратегия в организациях туристской индустрии.

Маркетинговые исследования в сфере туризма

Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы и методы, особенности реализации в туристской индустрии. Методы проведения маркетинговых исследований туристских услуг, принципы их информационного обеспечения. Этапы маркетингового исследования.

Сегментация рынка туристских услуг

Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента рынка туристских услуг. Сегментация потребителей организаций туристской индустрии. Критерии сегментации потребителей организаций туристской индустрии.

Продвижение и реализация туристского продукта

Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма. Особенности разработки стратегии продвижения и реализации туристских услуг. Взаимодействие рекламы, «паблик рилейшнз», стимулирования сбыта при проведении комплексной рекламной кампании.

Продвижение туристской дестинации

Понятие маркетинга дестинации. Стратегии маркетинга территорий. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне. Особенности продвижения дестинации в социальных сетях. Управление имиджем дестинации.

Список литературы

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учеб. / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2071639>
2. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме : учеб. / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 170 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855506>.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учеб. и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 242 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/536511>
4. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учеб. и практикум для сред. проф. образования / Н. А. Восколович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 242 с. – (Профессиональное образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/535175>
5. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л. М. Гончарова. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 158 с. – DOI 10.12737/18635. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854966>
6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 208 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538259>
7. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учеб. пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Юрайт, 2024. – 264 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537625>
8. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. и практикум для вузов / О. Д. Коль. – М. : Юрайт, 2024. – 342 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/536793>
9. Очилова, Х. Ф. Маркетинг туризма : учеб. / Х. Ф. Очилова, М. Амонбоев. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141786>

Менеджмент в индустрии туризма

Понятие сервисной системы

Модель «SERVUCTION». Характеристика основных элементов сервисной системы. Классификация услуг. Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в туристской сфере.

Понятие и содержание менеджмента

Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Особенности в индустрии туризма.

Методы управления в туризме

Понятие и классификация методов управления в туризме. Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Понятие и сущность управленческих решений. Менеджер в системе управление туристской организацией.

Управление персоналом в туристских организациях

Управление персоналом как специфическая функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Подбор персонала туристской организации. Методы мотивации и стимулирования персонала туристской организации. Методы развития персонала, деловая оценка персонала туристской организации. Лидерство в системе менеджмента туристской организации.

Особенности оценки качества услуг в организациях туризма

Связь управления качеством услуг с проектированием услуги и контролем исполнения концепции услуги на операционном уровне. Производственный подход к оценке качества услуг на основе стандартов качества для проектирования и мониторинга качества исполнения услуги. Потребительский подход к оценке качества услуги.

Список литературы

1. Аристов, О. В. Управление качеством : учеб. / О. В. Аристов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2127015>
2. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учеб. / Т. В. Бедяева, А. С. Захаров; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 180 с. – (Высшее образование: Магистратура).
3. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. Ш. Ватолкина. – М. : МГТУ им. Баумана, 2019. – 180 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1965786>
4. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учеб. / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под ред. проф. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 152 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1630190>
5. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / П. В. Большаник [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 207 с. – (Высшее образование). DOI 10.12737/2132108. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132108>
6. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учеб. пособие / О. М. Пахомова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 135 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/7694. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2114826>
7. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 284 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/24346. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1872351>
8. Семенова, В. В. Управление персоналом : инновационные технологии : практикум / В. В. Семенова, И. С. Кошель, В. В. Мазур. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 82 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
9. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 366 с. – (Бакалавр. Академический курс). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423609>

Основы организации индустрии туризма

Роль и сущность туризма, виды туризма

Понятие и сущность туризма. Этапы развития туризма. Роль туризма в современной экономике. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Турист как объект туризма. Формы, виды и разновидности туризма. Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Международные туристские объединения и организации. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.

Понятие и виды туристских дестинаций

Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций.

Рынок туристских услуг

Участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные средства, индустрия развлечений. Спрос и предложение на туристском рынке. Характеристика туристского рынка.

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Специфика работы туроператора. Особенности работы турагента. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Организация работы туроператора с турагентом.

Технологии продаж в индустрии туризма

Понятие технологии продаж, основные подходы к формированию и оценке эффективности технологии продаж. Технологии продаж оптовых и розничных участников туристского рынка. Модель поведения покупателей. Потребительские мотивации. Основные характеристики и типология потребителей туристских услуг. Управление покупательскими рисками.

Список литературы

1. **Российская Федерация. Законы.** Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 22.06.2024). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учеб. пособие / Н. А. Агешкина. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 567 с. DOI 10.12737/1072191. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105785>
3. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 98 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>.
4. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1872359>
5. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учеб. / С. А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 375 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
6. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214836> (дата обращения: 25.09.2024).
7. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учеб. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 193 с. (Высшее образование). DOI 10.12737/1882571. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1882571> (дата обращения: 25.09.2024).
8. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учеб. пособие / Ю. А. Киреева. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140882>
9. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141793>
10. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 112 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1986564> (дата обращения: 25.09.2024).
11. Покровский, Н. Е. Туризм : от социальной теории к практике управления : учеб. пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Университетская книга : Логос, 2020. – 424 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525>

12. Сердюков, С. Д. Информационное обеспечение и продвижение туристской дестинации в условиях цифровой трансформации : монография / С. Д. Сердюков, Г. М. Романова, Н. К. Сердюкова; под науч. ред. Г. М. Романовой. – М. : Первое экономическое издательство, 2022. – 172 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974308>
13. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М. А. Морозова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 300 с. (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). DOI 10.12737/987201. – ISBN 978-5-16-014476-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446>

Экономика предприятия индустрии туризма

Организация предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в индустрии туризма. Нормативно-правовая база, регулирующая осуществление предпринимательской деятельности. Создание и регистрация предприятия индустрии туризма.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма

Источники финансирования предприятий различных секторов экономики. Производственные ресурсы предприятия индустрии туризма. Спрос, предложение, виды рынков и конкуренция. Цена и ценовая политика предприятия индустрии туризма. Планирование доходов и расходов предприятия. Планирование прибыли предприятия. Организационный, производственный и финансовый план предприятия индустрии туризма.

Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма

Экономический эффект и издержки туристской деятельности. Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма. Рентабельность и ее виды. Показатели рентабельности туристского предприятия. Точка безубыточности.

Оплата и стимулирование труда

Виды и формы оплаты труда. Составление штатного расписания сотрудников предприятия. Начисление заработной платы. Расчет взносов в социальные фонды и налога на доходы физических лиц.

Инвестиции в индустрии туризма

Понятие об инвестициях и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Типы инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Унифицированная структура инвестиционного проекта в сфере туризма. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.

Список литературы

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учеб. / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 318 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134048>.
2. Волков, А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учеб. пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 111 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI: <https://doi.org/10.12737/7675>. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839703>
3. Медведева, Т. В. Экономика и управление социальной сферой : учеб. пособие / Т. В. Медведева. – М. : Прометей, 2022. – 236 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124885>
4. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учеб. для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт,

2019. – 291 с. – (Университеты России). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/441186>.
5. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учеб. пособие / А. О. Овчаров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1846122. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091911>.
 6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 314 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/53941>
 7. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учеб. / С. А. Степанова, А. В. Крыга. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 346 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/>.
 8. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / под общ. ред. И Ф. Игнатъевой, И Н. Чурилиной. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 207 с. – (Высшее образование). DOI 10.12737/1900972. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900972> .
 9. Экономика и управление социальной сферой : учеб. / под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 496 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085954> (.
 10. Экономика организаций сферы туризма : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Электронная книга. – М : Юрайт, 2022.

Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют типам задач профессиональной деятельности, определенным актуализированным в соответствии с профессиональными стандартами Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студент должен **выбрать 3 типа задач профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Типы задач профессиональной деятельности, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата:

«1.12. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.»¹

Междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют данным типам задач профессиональной деятельности по ФГОС, разработаны с учетом перечня задач профессиональной деятельности, относящихся к конкретному типу.

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по типам представлен в проекте примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования Бакалавриат), разработана Федеральным учебно-методическим объединением в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм и носящая рекомендательный характер².

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
33 Сервис, оказание услуг населению	сервисный	<ul style="list-style-type: none">• обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;• умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по

¹ Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм". С изменениями и дополнениями от 27 февраля 2023 г. (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017 г. Регистрационный № 47223) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/71708716/>.

² https://fgosvo.ru/uploadfiles/Projects_POOP/BAK/430302_POOP_B.pdf

		<p>обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; • осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; • организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных

		<p>требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; • контроль деятельности туристского предприятия
04 Культура, искусство	сервисный	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; • предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;

		<ul style="list-style-type: none"> • проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • проектирование предприятий индустрии туризма; • разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства, с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации

		<p>туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none">• составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;• соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;• организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;• управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;• урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;• выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;• контроль деятельности туристского предприятия
--	--	---