

**ПРОГРАММА**  
**Федерального интернет-экзамена**  
**для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ)**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 Туризм**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров и специалистов.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата и специальностям.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

**Первая часть ПИМ** представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть выбрано не менее **4 дисциплин (предметных полей) из предложенных**. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

**Вторая часть ПИМ** включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют **типам задач профессиональной деятельности**, определенным в актуализированном с профессиональными стандартами Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат). Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с конкретным типом. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студенту необходимо самостоятельно выбрать **3 типа задач профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

## Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных модулей). Студентом должно быть выбрано не менее 4 дисциплин (предметных модулей) из предложенных.

### **Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма**

#### **Финансовое планирование деятельности предприятий индустрии туризма**

Особенности финансирования коммерческих, некоммерческих и смешанных проектов. Проекты государственно-частного партнерства. Планирование источников финансирования предприятия индустрии туризма. Бюджетное финансирование. Целевое финансирование. Анализ экономической деятельности предприятия.

#### **Источники финансирования предприятий индустрии туризма**

Основные источники финансирования предприятий в индустрии туризма. Управление привлечением кредитов в сфере туризма. Финансовый лизинг. Собственные средства предприятия. Инвестиции.

#### **Бизнес-план**

Структура и содержание бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка для обоснования бизнес-плана и разработки проектов в сфере туристских продуктов и услуг.

#### **Анализ рисков и экономической эффективности бизнес-плана**

Риски, виды рисков, оценка рисков и управление рисками. Анализ экономической эффективности проектов предприятия индустрии туризма.

#### **Управление проектами предприятия индустрии туризма**

Управление проектами предприятия индустрии туризма. Планирование проекта и его функции. Коммерческие и некоммерческие проекты. Государственно-частное партнерство. Функции управления туристским проектом и их содержание. Формирование и развитие команды туристского проекта. Понятие и сущность риска в условиях туристского проектирования. Виды эффективности туристского проекта. Методы и инструменты количественной оценки эффективности туристского проекта.

### **Список литературы**

1. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учеб. пособие / А. П. Бгатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 175 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668634>.
2. Бизнес-планирование в туризме : учеб. для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. В. Харитоновой; д-ра экон. наук, проф. А. В. Шарковой. – 5-е изд. – М. : Дашков и К°, 2023. – 308 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082470>
3. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве – 2021 : сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции 31 марта 2021 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. – М. : РГУТиС, 2021. – 424 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1861569>
4. Бондаренко, О. Г. Управление коммерческим риском : учеб. пособие / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2022. – 147 с. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/2084832>

5. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учеб. пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/424026>
6. Менеджмент туризма : учеб. / А. Д. Чудновский [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, – 2014. – 576 с.
7. Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент (углубленный уровень) : учеб. / П. Н. Тесля. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 217 с. – (Высшее образование: Магистратура). DOI: <https://doi.org/10.12737/19097>. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911188>
8. Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учеб. / под ред. Х. А. Константиныди. – М. : ЦентрКаталог, 2022. – 296 с. – (Вузовский учебник). URL: <https://znanium.com/catalog/product/2090053>
9. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 192 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

## **Инновации в индустрии туризма**

### **Сущность и виды инноваций в индустрии туризма**

Понятие инноваций и инновационных технологий в индустрии туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в индустрии туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в туризме.

### **Инновационные процессы в индустрии туризме**

Особенности инновационных процессов в туризме. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в туризме.

### **Уровни и направления инновационной деятельности в индустрии туризма**

Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций.

### **Инфраструктура инновационной деятельности в индустрии туризма**

Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в туризме. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности в туризме.

### **Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма**

Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в туризме на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.

## **Список литературы**

1. Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202>.
2. Вилисов, В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия : состояние, оценки, моделирование : монография / В. Я. Вилисов, А. В. Вилисова. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 228 с. – (Научная мысль). – DOI: <https://doi.org/10.12737/4320>. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1863806>.

3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. – М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. – 368 с. – (Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182>
4. Инвестиции и инновации : учеб. / В. Н. Щербаков [и др.]; под. ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – М. : Дашков и К°, 2023. – 646 с. – <https://znanium.ru/catalog/product/2082674>.
5. Инновации и современные модели бизнеса : учеб. / Т. Г. Попадюк [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 334 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1876532. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311>.
6. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма : управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>.
7. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / П. В. Большаник [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 207 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2132108. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132108>.
8. Прытков, Р. М. Инновации в управлении персоналом : учеб. пособие / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2023. – 215 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2164219>.
9. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2023. – 352 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084162>.
10. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов : от технологии до коммерческого результата : монография / Б. Е. Токарев. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081679>

## **Маркетинг в индустрии туризма**

### **Маркетинговая среда организации индустрии туризма**

Маркетинговая среда организации индустрии туризма. Внешняя и внутренняя среда организации туристской индустрии. Комплекс маркетинга и особенности его формирования в организациях и предприятиях индустрии туризма. Взаимосвязь продуктовой, сбытовой, ценовой и коммуникативных политик предприятия индустрии туризма. Маркетинговая стратегия в организациях туристской индустрии.

### **Маркетинговые исследования в сфере туризма**

Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы и методы, особенности реализации в туристской индустрии. Методы проведения маркетинговых исследований туристских услуг, принципы их информационного обеспечения. Этапы маркетингового исследования.

### **Сегментация рынка туристских услуг**

Критерии сегментации. Выбор целевого сегмента рынка туристских услуг. Сегментация потребителей организаций туристской индустрии. Критерии сегментации потребителей организаций туристской индустрии.

### **Продвижение и реализация туристского продукта**

Разработка стратегии продвижения и реализации туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма. Особенности разработки стратегии продвижения и реализации туристских услуг. Взаимодействие рекламы, «паблик рилейшнз», стимулирования сбыта при проведении комплексной рекламной кампании.

### **Продвижение туристской дестинации**

Понятие маркетинга дестинации. Стратегии маркетинга территорий. Общие методические положения создания рекламы на национальном уровне. Особенности продвижения дестинации в социальных сетях. Управление имиджем дестинации.

## Список литературы

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учеб. / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2071639>
2. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме : учеб. / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 170 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855506>.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учеб. и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 242 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/536511>
4. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учеб. и практикум для сред. проф. образования / Н. А. Восколович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 242 с. – (Профессиональное образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/535175>
5. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л. М. Гончарова. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 158 с. – DOI 10.12737/18635. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854966>
6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 208 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538259>
7. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учеб. пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Юрайт, 2024. – 264 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537625>
8. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. и практикум для вузов / О. Д. Коль. – М. : Юрайт, 2024. – 342 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/536793>
9. Очилова, Х. Ф. Маркетинг туризма : учеб. / Х. Ф. Очилова, М. Амонбоев. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141786>

## Менеджмент в индустрии туризма

### Понятие сервисной системы

Модель «SERVUCTION». Характеристика основных элементов сервисной системы. Классификация услуг. Особенности формирования и управления ресурсной составляющей производства услуг в туристской сфере.

### Понятие и содержание менеджмента

Цель менеджмента. Содержательные аспекты менеджмента. Объекты и субъекты менеджмента. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Субъект и объект управления. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Особенности в индустрии туризма.

### Методы управления в туризме

Понятие и классификация методов управления в туризме. Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Понятие и сущность управленческих решений. Менеджер в системе управление туристской организацией.

### Управление персоналом в туристских организациях

Управление персоналом как специфическая функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Подбор персонала туристской организации. Методы мотивации и стимулирования персонала туристской организации. Методы развития персонала, деловая оценка персонала туристской организации. Лидерство в системе менеджмента туристской организации.

## **Особенности оценки качества услуг в организациях туризма**

Связь управления качеством услуг с проектированием услуги и контролем исполнения концепции услуги на операционном уровне. Производственный подход к оценке качества услуг на основе стандартов качества для проектирования и мониторинга качества исполнения услуги. Потребительский подход к оценке качества услуги.

### **Список литературы**

1. Аристов, О. В. Управление качеством : учеб. / О. В. Аристов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2127015>
2. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учеб. / Т. В. Бедяева, А. С. Захаров; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 180 с. – (Высшее образование: Магистратура).
3. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. Ш. Ватолкина. – М. : МГТУ им. Баумана, 2019. – 180 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1965786>
4. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учеб. / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под ред. проф. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 152 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1630190>
5. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / П. В. Большаник [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 207 с. – (Высшее образование). DOI 10.12737/2132108. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132108>
6. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учеб. пособие / О. М. Пахомова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 135 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/7694. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2114826>
7. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 284 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/24346. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1872351>
8. Семенова, В. В. Управление персоналом : инновационные технологии : практикум / В. В. Семенова, И. С. Кошель, В. В. Мазур. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 82 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
9. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 366 с. – (Бакалавр. Академический курс). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423609>

## **Основы организации индустрии туризма**

### **Роль и сущность туризма, виды туризма**

Понятие и сущность туризма. Этапы развития туризма. Роль туризма в современной экономике. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Турист как объект туризма. Формы, виды и разновидности туризма. Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Международные туристские объединения и организации. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.

### **Понятие и виды туристских дестинаций**

Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций.

## **Рынок туристских услуг**

Участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные средства, индустрия развлечений. Спрос и предложение на туристском рынке. Характеристика туристского рынка.

## **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Специфика работы туроператора. Особенности работы турагента. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Организация работы туроператора с турагентом.

## **Технологии продаж в индустрии туризма**

Понятие технологии продаж, основные подходы к формированию и оценке эффективности технологии продаж. Технологии продаж оптовых и розничных участников туристского рынка. Модель поведения покупателей. Потребительские мотивации. Основные характеристики и типология потребителей туристских услуг. Управление покупательскими рисками.

## **Список литературы**

1. **Российская Федерация. Законы.** Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 22.06.2024). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учеб. пособие / Н. А. Агешкина. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 567 с. DOI 10.12737/1072191. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105785>
3. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 98 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>.
4. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_590857de03fbc8.64508513. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1872359>
5. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учеб. / С. А. Быстров. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 375 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook\_5a685a89b76dd5.66618286. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855507>
6. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214836> (дата обращения: 25.09.2024).
7. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учеб. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 193 с. (Высшее образование). DOI 10.12737/1882571. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1882571> (дата обращения: 25.09.2024).
8. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учеб. пособие / Ю. А. Киреева. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140882>
9. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141793>
10. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 112 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1986564> (дата обращения: 25.09.2024).
11. Покровский, Н. Е. Туризм : от социальной теории к практике управления : учеб. пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Университетская книга : Логос, 2020. – 424 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525>

12. Сердюков, С. Д. Информационное обеспечение и продвижение туристской дестинации в условиях цифровой трансформации : монография / С. Д. Сердюков, Г. М. Романова, Н. К. Сердюкова; под науч. ред. Г. М. Романовой. – М. : Первое экономическое издательство, 2022. – 172 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974308>
13. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М. А. Морозова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 300 с. (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). DOI 10.12737/987201. – ISBN 978-5-16-014476-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446>

## **Экономика предприятия индустрии туризма**

### **Организация предпринимательской деятельности**

Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в индустрии туризма. Нормативно-правовая база, регулирующая осуществление предпринимательской деятельности. Создание и регистрация предприятия индустрии туризма.

### **Финансово-хозяйственная деятельность предприятия индустрии туризма**

Источники финансирования предприятий различных секторов экономики. Производственные ресурсы предприятия индустрии туризма. Спрос, предложение, виды рынков и конкуренция. Цена и ценовая политика предприятия индустрии туризма. Планирование доходов и расходов предприятия. Планирование прибыли предприятия. Организационный, производственный и финансовый план предприятия индустрии туризма.

### **Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма**

Экономический эффект и издержки туристской деятельности. Эффективность деятельности предприятия индустрии туризма. Рентабельность и ее виды. Показатели рентабельности туристского предприятия. Точка безубыточности.

### **Оплата и стимулирование труда**

Виды и формы оплаты труда. Составление штатного расписания сотрудников предприятия. Начисление заработной платы. Расчет взносов в социальные фонды и налога на доходы физических лиц.

### **Инвестиции в индустрии туризма**

Понятие об инвестициях и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Типы инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта. Унифицированная структура инвестиционного проекта в сфере туризма. Состав и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.

## **Список литературы**

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учеб. / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 318 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134048>.
2. Волков, А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учеб. пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 111 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI: <https://doi.org/10.12737/7675>. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839703>
3. Медведева, Т. В. Экономика и управление социальной сферой : учеб. пособие / Т. В. Медведева. – М. : Прометей, 2022. – 236 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124885>
4. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учеб. для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт,

2019. – 291 с. – (Университеты России). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/441186>.
5. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учеб. пособие / А. О. Овчаров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1846122. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091911>.
  6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 314 с. – (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/53941>
  7. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учеб. / С. А. Степанова, А. В. Крыга. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 346 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/>.
  8. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / под общ. ред. И Ф. Игнатъевой, И Н. Чурилиной. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 207 с. – (Высшее образование). DOI 10.12737/1900972. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900972> .
  9. Экономика и управление социальной сферой : учеб. / под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 496 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085954> (.
  10. Экономика организаций сферы туризма : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Электронная книга. – М : Юрайт, 2022.

## Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют типам задач профессиональной деятельности, определенным актуализированным в соответствии с профессиональными стандартами Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студент должен **выбрать 3 типа задач профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Типы задач профессиональной деятельности, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата:

«1.12. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.»<sup>1</sup>

Междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют данным типам задач профессиональной деятельности по ФГОС, разработаны с учетом перечня задач профессиональной деятельности, относящихся к конкретному типу.

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по типам представлен в проекте примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования Бакалавриат), разработана Федеральным учебно-методическим объединением в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм и носящая рекомендательный характер<sup>2</sup>.

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
33 Сервис, оказание услуг населению	сервисный	<ul style="list-style-type: none"><li>• обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li><li>• умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по</li></ul>

<sup>1</sup> Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм". С изменениями и дополнениями от 27 февраля 2023 г. (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017 г. Регистрационный № 47223) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/71708716/>.

<sup>2</sup> [https://fgosvo.ru/uploadfiles/Projects\\_POOP/BAK/430302\\_POOP\\_B.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/Projects_POOP/BAK/430302_POOP_B.pdf)

		<p>обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>• осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>• организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем</li> </ul>
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>• изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>• разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>• разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</li> <li>• формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</li> </ul>
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</li> <li>• применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>• построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>• обеспечение безопасности туристской деятельности</li> </ul>
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>• анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>• изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>• проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных</li> </ul>

		<p>требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>• составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>• соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>• обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</li> <li>• управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>• урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>• участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;</li> <li>• организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;</li> <li>• контроль деятельности туристского предприятия</li> </ul>
04 Культура, искусство	сервисный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>• предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)</li> </ul>
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>• изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>• разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>• проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>• разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>• формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</li> </ul>
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства, с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>• использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>• применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>• построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>• обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</li> </ul>
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>• проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>• изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>• проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>• применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации</li> </ul>

		<p>туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li><li>• соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li><li>• организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li><li>• управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li><li>• урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li><li>• выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li><li>• контроль деятельности туристского предприятия</li></ul>
--	--	---