

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ЭКЗАМЕН ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ
БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА (ФИЭБ)**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ТУРИЗМ**

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ПИМ

ЧАСТЬ 1 ПИМ

Дисциплина «Бизнес-планирование и экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма»

Задание (введите ответ в поле)

Постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты на единицу – 100 руб., цена единицы – 200 руб. Точка безубыточности составит ____ единиц(-у, -ы).

Введите ответ

Дисциплина «Инновации в индустрии туризма»

Задание (укажите не менее двух вариантов ответов)

К преимуществам, получаемым туристским предприятием при вступлении во франчайзинговую сеть, относятся ...

Варианты ответов:

- 1) общее информационное пространство
- 2) оплаченные основные фонды предприятия
- 3) размещение на сайте информации франчайзера
- 4) единый бренд и сложившаяся клиентская база
- 5) консолидированная рекламная и ценовая политика

Дисциплина «Маркетинг в индустрии туризма»

Задание (укажите не менее двух вариантов ответов)

Виды туризма и соответствующие им сегменты туристского рынка, с точки зрения географических характеристик (территориального охвата), подразделяются на _____ туризм.

Варианты ответов:

- 1) международный
- 2) пригородный
- 3) двусторонний
- 4) внутрирегиональный
- 5) межрайонный

Дисциплина «Менеджмент в индустрии туризма»

Задание (укажите не менее двух вариантов ответов)

Для определения качества услуги необходимо ...

Варианты ответов:

- 1) установить требуемые характеристики объекта на основании анализа потребностей
- 2) определить направления в совершенствовании системы обслуживания клиентов
- 3) оценить выполнение стандартов обслуживания покупателей на предприятиях
- 4) сравнить реальные и требуемые характеристики объекта
- 5) определить реальные характеристики объекта

Дисциплина «Основы организации индустрии туризма»

Задание (установите соответствие между нумерованными объектами в формулировке задания и вариантами ответов)

Установите соответствие между категориями предприятий, входящих в индустрию туризма, и содержанием их деятельности.

1. Туристские фирмы
2. Транспортные предприятия
3. Средства размещения
4. Предприятия общественного питания

Варианты ответов:

- 1) регулярное или эпизодическое предоставление мест для ночевки
- 2) обеспечение питания туристов
- 3) обеспечение досуга туристов
- 4) туроператорская или турагентская деятельность
- 5) трансфер туристов

Дисциплина «Экономика предприятия индустрии туризма»

Задание (установите правильную последовательность в предложенной совокупности ответов)

Установите правильную последовательность действий при регистрации нового туристического агентства.

Варианты ответов:

- 1) оплата государственной пошлины за регистрацию; подача заявления и необходимого пакета документов в налоговый орган
- 2) выбор организационно-правовой формы предприятия (ООО, ИП и т.д.)
- 3) получение свидетельства о государственной регистрации и ИНН
- 4) выбор наименования предприятия и юридического адреса; разработка устава (для юридического лица) и подготовка учредительных документов

ЧАСТЬ 2 ПИМ

Кейс-задание

(Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий)

Развитие историко-культурного туризма (подвид культурно-познавательного туризма) в Республике Татарстан

Республика Татарстан, расположенная в самом сердце Поволжья, является одним из наиболее экономически развитых и культурно богатых регионов России. Уникальное сочетание культур и традиций, многовековая история и обилие архитектурных памятников делают Татарстан привлекательным для туристов со всего мира. Столица республики, город Казань, известна своим историческим центром, включенным в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и является символом мирного сосуществования различных культур и религий.

Историко-культурный туризм в Татарстане имеет огромный потенциал для развития. Однако, несмотря на растущий интерес туристов, существует ряд проблем, препятствующих полному раскрытию возможностей региона. Среди них – необходимость обновления инфраструктуры, повышение качества туристических услуг, недостаточное продвижение туристических продуктов на международном рынке и необходимость улучшения организационно-управленческих процессов в сфере туризма.

Правительство Республики Татарстан ставит перед собой задачу разработать и реализовать стратегию развития историко-культурного туризма, направленную на повышение конкурентоспособности региона, увеличение туристического потока и создание новых рабочих мест. В рамках данной стратегии планируется осуществление комплекса мероприятий, включающих развитие инфраструктуры, внедрение современных методов управления, повышение квалификации кадров и активное продвижение туристических продуктов на внутреннем и международном рынках.

В качестве исходных данных используются файлы, приведенные в таблице.

Краткое содержание информации	Имя файла	Скачать файл	
Статистические данные по развитию историко-культурного туризма в Республике Татарстан. Описание основных достопримечательностей и туристических продуктов Республики Татарстан	2k1_Pril1	PDF	DOCX
Данные о планируемом проекте запуска нового историко-культурного тура по достопримечательностям Республики Татарстан	2k1_Pril2	PDF	DOCX

Подзадача 1 (укажите не менее двух вариантов ответов)

Ключевыми функциями менеджмента при разработке стратегии развития историко-культурного туризма в Республике Татарстан являются ...

При решении задания используйте файл 2k1_Pril1.

Варианты ответов:

- 1) контроль и оценка эффективности реализованных программ и проектов
- 2) ориентация на иностранных туристов
- 3) детальный анализ микроокружения
- 4) планирование стратегических направлений развития туризма в регионе
- 5) мотивация персонала и создание условий для повышения квалификации сотрудников

Подзадача 2 (установите соответствие между нумерованными объектами в формулировке задания и вариантами ответов)

Установите соответствие между видами организационных структур, применимыми к туристическим предприятиям в сфере историко-культурного туризма, и их описанием.

1. Линейно-функциональная структура
2. Проектная структура
3. Сетевая структура
4. Адаптивная структура

Варианты ответов:

1) включает строгую вертикальную иерархию с ограниченной коммуникацией между уровнями управления

2) основана на шахтном принципе, в соответствии с которым на каждую из функций формируется иерархия служб (шахта) пронизывающая, сверху до низу всю организацию

3) способствует быстрому реагированию на изменения во внешней среде и внедрению качественных изменений в компании

4) предполагает создание временного подразделения организации, которое после выполнения определенной задачи или завершения работ закрывается

5) объединяет дивизиональную и матричную структуры

Подзадача 3 (установите правильную последовательность в предложенной совокупности ответов)

Установите правильную последовательность этапов разработки и реализации программы продвижения историко-культурного туризма в Республике Татарстан.

Варианты ответов:

1) разработка маркетинговой стратегии и плана мероприятий

2) определение целевых рынков и сегментов туристов

3) реализация запланированных маркетинговых мероприятий

4) оценка результатов и корректировка стратегии при необходимости

5) анализ текущей ситуации и потенциала региона в сфере туризма

Подзадача 4 (введите ответы)

Туристическая компания планирует запустить новый историко-культурный тур по достопримечательностям Республики Татарстан. Простой срок окупаемости проекта (без учета дисконтирования) _____ лет (год, -а).

При решении задания используйте файлы 2k1_Pril1, 2k1_Pril2.

Переменные расходы, млн руб. (Ответ введите с точностью до десятых.)

Валовая прибыль, млн руб. (Ответ введите с точностью до десятых.)

Операционная прибыль, млн руб. (Ответ введите с точностью до десятых.)

Простой срок окупаемости проекта (без учета дисконтирования), лет (год, -а). (Ответ округлите с точностью до десятых.)

Подзадача 5 (введите ответы)

Туристическая компания планирует запустить новый историко-культурный тур по достопримечательностям Республики Татарстан. Точка безубыточности (в выручке) для проекта строительства горнолыжного курорта составит _____ млн руб.

При решении задания используйте файл 2k1_Pril2.

Значение знаменателя в формуле расчета точки безубыточности (в выручке), доля. (Ответ введите с точностью до сотых.)

Точка безубыточности (в выручке), млн руб. (Ответ округлите с точностью до сотых.)

Статистические данные по развитию историко-культурного туризма в Республике Татарстан

Республика Татарстан является одним из лидеров в сфере внутреннего туризма в России. В 2022 году регион посетили **3,5 миллиона туристов**, из которых **60%** (2,1 млн человек) составили туристы, заинтересованные в историко-культурном туризме. Средняя продолжительность пребывания туристов в регионе составляет **3 дня**, а средние расходы туриста – **4 500 рублей** в день.

Возрастная структура туристов:

- до 25 лет: 20%;
- 25–40 лет: 45%;
- 41–60 лет: 25%;
- старше 60 лет: 10%.

География посетителей:

- Россия: 80%;
- Европа: 10%;
- Азия: 7%;
- США и другие страны: 3%.

Основные мотивы посещения:

- знакомство с культурным наследием и историей: 55%;
- участие в культурных мероприятиях и фестивалях: 25%;
- религиозный туризм: 10%;
- деловой туризм с элементами культурной программы: 10%.

Инфраструктура туризма:

- количество музеев: более 150;
- памятники архитектуры федерального значения: 35;
- количество гостиниц и средств размещения: 250;
- уровень загрузки гостиниц в пиковый сезон: 85%.

Экономическое воздействие туризма:

- общий объем доходов от туризма: 47,25 млрд рублей в год;
- доля туризма в ВРП региона: 6%;
- создано рабочих мест в сфере туризма: 15 000.

Описание основных достопримечательностей и туристических продуктов Республики Татарстан

Республика Татарстан богата историческими и культурными объектами, привлекающими туристов со всего мира.

Казанский Кремль

Включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, является уникальным архитектурным ансамблем, сочетающим элементы русской и татарской культур.

Здесь расположены такие достопримечательности, как мечеть Кул-Шариф, Благовещенский собор, Президентский дворец.

Остров-град Свияжск

Основанный в 1551 году Иваном Грозным Свияжск является уникальным местом, где сохранились исторические памятники XVI–XVIII веков. Туристы могут посетить Успенский монастырь, Иоанно-Предтеченский монастырь, насладиться атмосферой древнего города.

Великий Болгар

Древняя столица Волжской Булгарии, город Болгар, также внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь сохранились памятники болгарской архитектуры XIII–XIV веков: Восточный и Северный мавзолеи, Соборная мечеть, Черная палата.

Этнографические музеи и деревни

Туристы могут познакомиться с традициями и бытом татарского народа, посетив этнографические комплексы, например, «Туган Авылым» в Казани, где представлены национальные ремесла, кухня, фольклор.

Фестивали и мероприятия

- **Сабантуй** – традиционный народный праздник, включающий спортивные соревнования, ярмарки, концерты.
- **Международный оперный фестиваль имени Ф. И. Шаляпина** привлекает любителей классической музыки со всего мира.

Туристические маршруты

- **«Золотое кольцо Татарстана»** – маршрут, включающий посещение основных исторических городов и достопримечательностей региона.

Речные круизы по Волге – возможность увидеть красоты Татарстана с борта теплохода.

Данные о планируемом проекте запуска нового историко-культурного тура по достопримечательностям Республики Татарстан

- Начальные инвестиции: 12 млн рублей.
- Ожидаемая годовая выручка: 8 млн рублей.
- Переменные расходы: 35% от выручки.
- Постоянные ежегодные расходы: 2,5 млн рублей.
- Ставка дисконтирования: 11% годовых.

Показатели для экономического анализа и обоснования проектов в туризме

При принятии управленческих решений в сфере туризма важно проводить экономические расчеты, обосновывающие эффективность проектов.

Срок окупаемости – показывает, за какой период первоначальные инвестиции будут возмещены за счет чистой прибыли. Чем короче срок окупаемости, тем менее рискован проект.

Точка безубыточности (BEP) определяет минимальный объем выручки, при котором предприятие покрывает все свои расходы и не получает убытков. Помогает оценить, какой уровень продаж необходимо обеспечить для устойчивости бизнеса.

Чистая приведенная стоимость (NPV) – расчет дисконтированных денежных потоков за весь период проекта. Положительное значение NPV свидетельствует о прибыльности проекта.

Внутренняя норма доходности (IRR) – ставка дисконтирования, при которой NPV проекта равна нулю. Если IRR выше ставки дисконтирования, проект считается привлекательным.

Анализ чувствительности позволяет оценить влияние изменения ключевых параметров (цены, объема продаж, расходы) на финансовые показатели проекта.