

**ПРОГРАММА**  
**Федерального интернет-экзамена**  
**для выпускников бакалавриата (ФИЭБ)**  
**Направление подготовки**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**Уровень высшего образования**  
**БАКАЛАВРИАТ**

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

**Первая часть ПИМ** представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть **выбрано не менее 4 дисциплин (предметных полей)** из предложенных. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

**Вторая часть ПИМ** включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат).

Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студент должен самостоятельно **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

## Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Студентом должно быть выбрано **не менее 4 дисциплин** (предметных полей) из предложенных.

### Маркетинг

#### **Понятие и сущность маркетинга**

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

#### **Маркетинговые исследования**

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

#### **Маркетинговые стратегии**

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

#### **Комплекс маркетинга**

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

#### **Управление маркетингом**

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

### Список литературы

1. Аренков, И. А. Маркетинг и управление потребительской ценностью : учеб. / И. А. Аренков [и др.]. – СПб. : Амкос, 2013. – 650 с.
2. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2012. – 560 с.
3. Багиев, Г. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» / Г. Л. Багиев, Н. П. Кетова. – СПб. : Астерион, 2016. – 340 с.
4. Божук, С. Г. Маркетинг : учеб. для вузов / С. Г. Божук [и др.]. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.
5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов. Практический курс : учеб. и практикум / Е. П. Голубков. – М. : Юрайт, 2017. – 474 с.
6. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 340 с.
7. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках и таблицах : учеб. пособие / П. С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
8. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Михтарян, В. Н. Русин; под общ. ред. С. В. Карповой. – М. : Юрайт, 2018. – 181 с.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]; пер. с англ. – 5-е европ. изд. – М. : Вильямс, 2017. – 752 с.
10. Маркетинговые исследования : теория и практика : учеб. для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016 – 570 с.

11. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учеб. пособие / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 248 с.
12. Наумов, В.Н. Маркетинг : учеб. / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
13. Романов, А. А. Маркетинг : учеб. пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – М. : Дашков и Ко, 2018. – 440 с.
14. Секерин, В. Д. Основы маркетинга : учеб. пособие / В. Д. Секерин. – М. : КноРус, 2016. – 232 с.
15. Скоробогатых, И. И. Маркетинговые исследования : учеб. пособие / И. И. Скоробогатых [и др.]. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 44 с.

## **Стратегический менеджмент**

### **Концепции и сущность стратегического менеджмента**

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики.

### **Методологические основы стратегического анализа**

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды. Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

### **Типы стратегий бизнеса**

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.

### **Разработка стратегии**

Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

### **Реализация стратегии**

Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

## **Список литературы**

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 656 с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 375 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 623 с.
4. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
5. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М. : Юрайт, 2018. – 336 с.
6. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 304 с.
7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учеб. для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., исправ. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 158 с.

8. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / под ред. А. Н. Петрова. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 400 с.
9. Стратегический менеджмент : учеб. / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с.
10. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – М. : КноРус, 2017. – 496 с.
11. Стратегический менеджмент : учеб. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 237 с.
12. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учеб. для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 333 с.
13. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учеб. / А. Н. Фомичев. – М. : Дашков и К, 2016. – 457 с.
14. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учеб. для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., исправ. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 321 с.

## **Теория менеджмента**

### **Эволюция управленческой мысли**

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

### **Теория организации**

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

### **Организационное поведение**

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

### **Функции менеджмента**

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

### **Технологии принятия управленческих решений**

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

## **Список литературы**

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учеб. / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2016. – 320 с.
2. Герчигова, И. Н. Менеджмент : учеб. для вузов / И. Н. Герчигова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
3. Дятлов, А. Н. Общий менеджмент : Концепции и комментарии : учеб. / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – СПб. : Питер, 2018. – 848 с.
5. Маршев, В. И. История управленческой мысли : учеб. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 736 с.
6. Маслова, Т. Д. Маркетинг : учеб. для вузов / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.
7. Менеджмент : учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стереотип. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

8. Менеджмент : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.
9. Менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М. : КноРус, 2014. – 496 с.
10. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2007. – 488 с.
11. Мильнер, Б. З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 848 с.
12. Остапенко, Ю. М. Экономика труда : учеб. пособие / Ю. М. Остапенко. – 2-е изд., перераб и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 272 с.
13. Секерин, В. Д. Основы маркетинга : учеб. пособие / В. Д. Секерин. – М. : КноРус, 2016. – 232 с.
14. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
15. Тебекин, А. В. Менеджмент : учеб. / А. В. Тебекин. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 384 с.
16. Управление организацией : учеб. / А. Г. Поршнева [и др.]; под ред. Н. А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 736 с.
17. Цветков, А. Н. Менеджмент / А. Н. Цветков. – СПб. : Питер, 2010 – 256 с.

## **Учет и анализ**

### **Теория бухгалтерского учета**

Предмет и метод бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета. Организация первичного наблюдения и документация. Инвентаризация имущества и обязательств. Бухгалтерский баланс и типы хозяйственных операций. Счета и двойная запись, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса, классификация счетов.

### **Бухгалтерский финансовый учет**

Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство. Учет выпуска и реализации готовой продукции, товаров. Учет финансовых результатов.

### **Бухгалтерский управленческий учет**

Цели и принципы управленческого учета. Классификация расходов экономического субъекта. Учет по центрам финансовой ответственности и местам возникновения затрат. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности и использование данных управленческого учета для анализа и принятия управленческих решений.

### **Бухгалтерская финансовая отчетность**

Сущность и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Формирование показателей финансовых результатов в отчете о прибылях и убытках. Формирование показателей в отчете об изменении капитала и в отчете о движении денежных средств.

### **Финансовый анализ**

Методы экономического анализа. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов организации. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации.

## Список литературы

1. **Российская Федерация. Законы.** О бухгалтерском учете : федер. закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г. : одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.] (в ред. Федер. законов от 04.11.2014). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Приказ Министерства финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31 октября 2000 г. № 94н [утв. Приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г.] (в ред. от 08.11.2010). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Приказ Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02 июля 2010 г. № 66н [зарегистрировано в Минюсте России 2 августа 2010 г. № 18023] (в ред. от 04.12.2012). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Положения по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/ru/accounting>, свободный.
5. Российская Федерация. Законы. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» от: утв. Приказом Минфина РФ 28.12.2015 N 217н (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
6. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. для бакалавров / В. П. Астахов. – М. : Юрайт. – 2014. – 988 с.
7. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. для вузов / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. Г. Макарова; под ред. Ю. А. Бабаева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 576 с.
8. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 681 с.
9. Бухгалтерский учет : учеб. / Г. И. Алексеева [и др.]; под ред. С. Р. Богомолец. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МФПУ «Синергия», 2013. – 720 с.
10. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учеб. для бакалавров / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 548 с.
11. Гетьман, В. Г. Бухгалтерский учет : учеб. / В. Г. Гетьман. – М. : Инфра-М. – 2014. – 253 с.
12. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 592 с.
13. Николаева, О. Е. Классический управленческий учет / О. Е. Николаева. – М. : УРСС, 2014. – 397 с.
14. Чуева, Л. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2014. – 384 с.
15. Шеремет, А. Д., Бухгалтерский учет и анализ : учеб. / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 426 с.
16. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 374 с.

## **Финансовый менеджмент**

### **Концептуальные основы финансового менеджмента (ФМ)**

Концепция и содержание ФМ. Информационное обеспечение ФМ. Системы управления в М. Финансовый анализ и диагностика деятельности предприятия. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.

### **Принятие инвестиционных решений**

Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиций в акции и облигации. Оценка реальных инвестиций. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска в анализе инвестиций.

### **Финансовые решения по выбору источников финансирования**

Сущность и классификация источников финансирования. Структура и стоимость капитала. Финансовый леверидж. Дивидендная политика организации. Управление займами и кредитами.

### **Краткосрочные инвестиционные решения**

Управление оборотными активами организации. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Финансы маркетинга.

### **Финансовое планирование и контроль**

Финансовое прогнозирование и планирование. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Гибкие бюджеты. Финансовая структура организации.

## **Список литературы**

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Методология : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афонечкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афонечкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 217 с.
2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 2. Финансовая политика предприятия : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афонечкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афонечкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 297 с.
3. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учеб. / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 240 с.
4. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. для бакалавров / М. В. Воронина. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с.
5. Гаврилова, А. Н. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2016. – 432 с.
6. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз : учеб. для бакалавриата / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 486 с.
7. Диденко, И. Ю. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / И. Ю. Морозко, И. Ю. Диденко. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 224 с.
8. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учеб. / Е. В. Лисицына, Т. В. Вашенко, М. В. Забродина; под ред. К. В. Екимовой. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 184 с.
9. Кельчевская, Н. Р. Финансовый менеджмент на предприятии / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.
10. Кельчевская, Н. Р. Финансовый менеджмент : учеб. / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 294 с.
11. Кириченко, Т. Т. Финансовый менеджмент : учеб. / Т. Т. Кириченко. – М. : Дашков и К, 2018. – 484 с.
12. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. М. : Проспект, 2017. – 507 с.

13. Ковалева, А. М. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
14. Левчаев, П. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П. А. Левчаев. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 247 с.
15. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 377 с.
16. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 304 с.
17. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учеб. для академического бакалавриата / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – М. : Юрайт, 2019. – 467 с.
18. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учеб. для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. – М. : Юрайт, 2018. – 351 с.
19. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. – М. : Юрайт, 2018. – 360 с.
20. Сеницкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Я. Сеницкая. – 2-е изд., исправ., и доп. М. : Юрайт, 2018. – 196 с.
21. Суходоев, Д. В. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
22. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. Н. И. Берзона и Т. В. Тепловой. – М. : КНОРУС, 2014. – 654 с.
23. Финансовый менеджмент : учеб. для академического бакалавриата / под ред. Г. Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 456 с.
24. Финансовый менеджмент : конспект лекций с задачами и тестами : учеб. пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2015. – 294 с.
25. Финансовый менеджмент : экспресс-курс : учеб. / Ю. Бригхэм, Дж. Хьюстон; науч. ред. Л. И. Вострокнутова; пер. с англ. Н. Ливинской. – 7-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2013. – 590 с.
26. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М. В. Чараева, – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 240 с.

## **Экономическая теория**

### **Теория производства**

Анализ издержек фирмы. Условия достижения безубыточности фирмой. Определение оптимального объема производства.

### **Рыночные структуры и конкуренция**

Фирма в условиях конкуренции. Стратегические альянсы. Монополия, антимонопольная политика и политика развития конкуренции.

### **Теория спроса**

Кривая и детерминанты спроса. Эластичность спроса и ее практическое применение. Потребительский выбор и предпочтения.

### **Денежный рынок**

Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы. Политика валютного регулирования.

### **Экономическая политика государства**

Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Эффекты фискальной и монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стабилизационная



политика. Воздействие фискальной и монетарной политики государства на совокупный спрос. Мультипликационные эффекты.

### Список литературы

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учеб. / В. С. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 528 с.
2. Бернанке, Б. Экономикс. Экспресс-курс : учеб. / Б. Бернанке, Р. Фрэнк; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2012. – 720 с.
3. Войтов, А. Г. Экономическая теория : учеб. для бакалавров / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и Ко, 2018. – 392 с.
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория : учеб. пособие. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. – 207 с.
5. Журавлева, Г. П. Экономическая теория (политэкономия) : учеб. / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 5-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 864 с.
6. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учеб. для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 353 с.
7. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс : учеб. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2018. – 382 с.
8. Курс экономической теории : учеб. / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2017. – 624 с.
9. Макконнелл, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 1028 с.
10. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : практич. пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. – М. : Юрайт, 2013. – 154 с.
11. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М. : КноРус, 2014. – 704 с.
12. Мэнкью, Н. Экономикс : учеб. / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 656 с.
13. Носова, С. С. Экономическая теория : учеб. пособие / С. С. Носова. – 4-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2018. – 330 с.
14. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – М. : НОРМА, 2014. – 656 с.
15. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Т. И. Поликарпова. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 254 с.
16. Самуэльсон, П. Э. Экономика : учеб. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, 2015. – 1360 с.
17. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. – М. : НОРМА, 2015. – 432 с.
18. Экономическая теория : учеб. пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям / В. М. Соколинский, Г. А. Родина [и др.]; под ред. В. М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 459 с.
19. Экономическая теория : учеб. для бакалавров / под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – М. : Дашков и Ко, 2018. – 408 с.
20. Экономическая теория. Экспресс-курс. (Бакалавриат) : учеб. пособие / А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. – М. : КНОРУС, 2019. – 608 с.
21. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, Питер, 2015. – 560 с.
22. Экономическая теория : учеб. и практикум для бакалавров / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 573 с.

## Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в федеральном государственном стандарте по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студентом должно быть **выбрано 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата:

«4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, а который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

**организационно-управленческая деятельность:**

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

**информационно-аналитическая деятельность:**

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

**предпринимательская деятельность:**

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности»<sup>1</sup>.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные образовательными стандартами образовательных организаций высшего образования, имеющими право на разработку и реализацию собственных образовательных стандартов (в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с п. 10 ст. 11 которого образовательным организациям высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральным государственным образовательным организациям высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, предоставлено право разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования):

«участие в качестве исполнителей в научно-исследовательской деятельности:

- выявление и постановка актуальных проблем управления
- подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования
- работа с литературой по научной проблеме»<sup>2</sup>;

«2.3. Вид профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки:

Управленческая деятельность в организациях, а также расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

2.4. Профессиональные задачи выпускников по уровням подготовки:

- Использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами.
- Осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем.
- Разрабатывать и рассчитывать как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
- Осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микро- и макроуровнях.
- Участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы.
- Управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы.

---

<sup>1</sup> Приказ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/#/document/71328466/paragraph/207/doclist/0/selflink/0/context/Приказ%20Министерства%20образования%20и%20науки%20РФ%2038.03.02:0>

<sup>2</sup> Образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Квалификация: Бакалавр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097268912/Бакалавриат\\_ОС\\_Менеджмент.pdf](https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097268912/Бакалавриат_ОС_Менеджмент.pdf)

- Организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне, выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров); готовить переговоры и принимать в них участие.
- Предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся внешних и внутренних условиях.
- Участвовать в подготовке и принятии управленческих решений; осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов; нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива.
- Осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний»<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве РФ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Квалификация: Бакалавр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.fa.ru/sveden/Pages/os-finuniver.aspx>