

ПРОГРАММА

Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата (ФИЭБ)

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной образовательной программы (ООП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

Первая часть ПИМ представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть **выбрано не менее 4 дисциплин (предметных полей)** из предложенных. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

Вторая часть ПИМ включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат).

Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студенту необходимо самостоятельно **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ООП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Студентом должно быть выбрано **не менее 4 дисциплин** (предметных полей) из предложенных.

Анализ социологических данных

Описательная статистика

Меры средней тенденции. Меры разброса. Проценты и доли, интервальное оценивание долей (процентов).

Анализ таблиц сопряженности, коэффициенты парной связи

Критерий хи-квадрат. Коэффициенты ранговой корреляции. Коэффициент корреляции Пирсона. Тест на линейность взаимосвязи.

Сравнение средних

Одновыборочный Т-тест. Т-тест для парных выборок. Т-тест для независимых выборок. Однофакторный дисперсионный анализ. Непараметрические критерии.

Регрессионный анализ

Классическая линейная регрессия. Регрессия с фиктивными переменными. Бинарная логистическая регрессия. Мультипликативный и аддитивный эффекты.

Исследование структуры данных

Факторный анализ методом главных компонент. Иерархический кластерный анализ. Кластерный анализ методом К-средних.

Список литературы

1. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Е. Гмурман. – 12-е изд., перераб. – М. : Высшая школа, 2009. – 478 с.
2. Калинина, В. Н. Теория вероятностей и математическая статистика : компьютерно-ориентир. курс : учеб. для бакалавров / В. Н. Калинина [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 472 с.
3. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие для вузов / А. О. Крыштановский. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 281 с.
4. Математическая статистика для социологов : задачник : учеб. пособие для вузов / отв. ред. Ю. Н. Толстова. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 185 с.
5. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS. / Г. Моосмюллер. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 199 с.
6. Мхитарян, В. С. Теория вероятностей и математическая статистика / В. С. Мхитарян. – М. : Моск. фин.-пром. ун-т «Синергия», 2013. – 327 с.
7. Тюрин, Ю. Н. Анализ данных на компьютере / Ю. Н. Тюрин. – М. : ФОРУМ, 2013. – 367 с.
8. Чашкин, Ю. Р. Математическая статистика : анализ и обработка данных : учеб. пособие / Ю. Р. Чашкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс , 2010. – 236 с.

История социологии: классический период

Возникновение социологии как науки

Предпосылки возникновения социологии. Социологический позитивизм О. Конта. Социологический органицизм Г. Спенсера. Редукционистские социологические концепции. Марксизм как социологическая теория

Становление эмпирической социологии

Генезис эмпирических исследований: политическая арифметика, государственное управление и социальные исследования в Западной Европе. Развитие эмпиризма в позитивизме. Эмпирическая традиция в немецкой классической социологии. Становление эмпирической социологии в США.

Социология в Западной Европе

Социологический реализм Э. Дюркгейма. Творчество М. Вебера. Формальная социология. Представители традиций немецкой социологической классики. В. Парето и политико-социологический макиавеллизм.

Социология в США

Особенности становления социологии в США. Ранняя американская социология. Чикагская школа в истории социологии.

Социология в России

Условия и предпосылки зарождения и развития в России научной социологии. Субъективная социология. Марксистская социология в России. Неокантианская школа и социологическое содержание взглядов русских религиозных философов Серебряного века. Плюралистическая социология М. М. Ковалевского. Неопозитивизм в русской социологии.

Список литературы

1. Воронцов, А. В. История социологии : учеб. / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов. – М. : Юрайт, 2013. – 459 с.
2. Желтов, В. В. История западной социологии : Этапы, идеи, школы : учеб. пособие для вузов / В. В. Желтов. – М. : Академический проект : Гаудеамус, 2010. – 863 с.
3. История социологии : учеб. для вузов / под ред Г. В. Осипова. – М. : Норма, 2014. – 1104 с.
4. Давыдов, Ю. Н. История теоретической социологии. Социология XIX века : от появления новой науки до предвестников ее первого кризиса : учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Давыдов– 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Академический проект : Гаудеамус, 2010. – 370 с.
5. Козер, Л. А. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте / Льюис А. Козер; под ред. И. Б. Орловой; пер. с англ. Т. И. Шумиловой]. – М. – СПб. : Нестор-История, 2013. – 463 с.
6. Кравченко, А. И. История социологии. В 2 т. Т. 1 : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2014. – 291 с.

Методология и методы социологических исследований

Структура и виды социологического исследования

Понятие социологического исследования. Теоретическая и методологическая основа социологического исследования. Предмет, объект, методика и техника социологического исследования. Виды и типология социологических исследований.

Этапы социологического исследования

Триединство структуры программы социологического исследования. Логистика его организации и проведения. Методологический раздел Программы социологического исследования. Критерии оценки формулировки темы исследования. Проблемная ситуация и социальное противоречие в социологическом исследовании. Предмет, объект цели и задачи социологического исследования, их взаимосвязь и зависимость. Операционализация ключевых понятий исследования (теоретическая, структурная, факторная); связь с формулировкой задач и гипотез исследования. Перенос в логику действий. Рабочий план исследования.

Измерение, социологические показатели и индикаторы

Сущность и особенности измерения в социологии. Социальные показатели и их измеримость в социологическом исследовании. Первичное измерение социальных характеристик. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Шкалы в социологическом исследовании; применение индексов в измерении. Процедура кодификации. Оценка надежности первичной социологической информации.

Выборка

Выборочный метод в социологии. Методы построения вероятностных выборок. Понятие репрезентативности выборки. Неслучайный метод построения выборок. Случайные и систематические ошибки в расчетах выборочной совокупности. «Ремонт» выборки.

Количественные методы

Особенности первичной социологической информации и методы ее сбора. Опрос как метод сбора социологической информации: определение, особенности, виды. Преимущества и недостатки метода социологического опроса в изучении общественного мнения. Прессовый вид опроса, его особенности и методика. Метод социологического анкетирования: сущность, особенности, виды. Структура социологической анкеты как научного инструментария исследования. Метод анализа документов. Сущность и типология документов в социологии. Традиционный метод анализа документов. Метод контент-анализа в социологическом исследовании: методика и техника. Почтовый и телефонный опросы в социологическом исследовании: особенности, преимущества, недостатки. Метод интервью в социологическом исследовании: виды и особенности. Метод экспертных оценок и экспертный опрос.

Качественные методы

Качественные методы в социологии: типология и отличие от количественных методов. Метод наблюдения, его виды и специфика. Глубинное интервью. Анализ документов. Эксперимент в социологии. Биографический метод и его методика. Метод фокус-группы. Социометрический метод в социологическом исследовании. Метод исследования случая («кейс-стади»). Тестовые методы исследований в социологии.

Список литературы

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; М-во образования и науки РФ, ФГАНУ «Центр социологических исследований», Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. – 2-е изд. – М : Центр социологических исследований : Институт социологии РАН, 2012. – 404 с.
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К., 2010. – 216 с.

4. Куликов, Е. М. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований : учеб. пособие / Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин. – Краснодар : Просвещение-Юг, 2010. – 299 с.
5. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учеб.-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : УРСС (Editorial URSS), 2010. – 275 с.
6. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования. Бакалавриат : учеб. для студентов учреждений высшего проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. – 366 с.
7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.

Основы социологии

Предметная сфера социологии

Предмет и объект социологии. Структура социологического знания: факты, гипотезы, теории, методы и переменные. Функции социологии: познавательная, управленческая, прогностическая. Место социологии в системе общественных наук.

Социальная структура общества

Понятие социальной структуры общества. Природа возникновения социальных общностей и социальных групп. Классические и современные теории социальной структуры. Формирование и развитие социальной структуры российского общества в конце XX – начале XXI века.

Социальная стратификация и мобильность

Сущность и генезис социального неравенства в обществе. Показатели социального неравенства: экономический класс, социальный статус (престиж) и власть. Определения социальной стратификации. Стратификационные теории в социологии. Типы и функции стратификационных систем. Причины и виды социальной мобильности. Социальная мобильность в современном российском обществе.

Социальные институты и организации

Происхождение, сущность, виды и функции социальных институтов в обществе. Институциональные теории в социологии. Понятие и структура социальной организации. Формальные организации и их роль в обществе. Типы и эволюция неформальных организаций. Организационная среда. Управление организациями.

Личность и культура

Социологические концепты личности и культуры. Материальная и духовная культура. Культурные ценности, нормы, обычаи и верования. Культурные коды и модели, их производство, продвижение и усвоение. Структура и типы личности. Социализация личности. Факторы социализации: семья, школа, группы сверстников, средства массовой информации. Жизненный путь личности. Поведение и деятельность личности. Ресоциализация личности.

Социальные общности и группы

Этнические, гендерные, возрастные, имущественные, профессиональные, конфессиональные и др. общности. Этнос, классы, касты, массы, толпы. Первичные и вторичные, большие и малые, формальные и неформальные группы. Причины и функции группообразования. Определение социальных процессов и изменений. Типы социальных процессов и изменений. Внутренняя и внешняя динамика социальных процессов и изменений. Революционные и эволюционные формы процессов и изменений в обществе. Глобализация, фрагментация, аннигиляция обществ. Прогресс и регресс общества.

Список литературы

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К., 2010. – 216 с.
3. Куликов, Е. М. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований : учеб. пособие / Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин. – Краснодар : Просвещение-Юг, 2010. – 299 с.
4. Лапин, Н. И. Общая социология : учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. – М. : Высш. шк., 2006. – 415 с.
5. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учеб.-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : Либроком, 2010. – 280 с.
6. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования. Бакалавриат : учеб. для студентов учреждений высшего проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. – 366 с.
7. Тощенко, Ж. Т. Социология : общий курс: учеб. пособие для вузов / Ж. Т. Тощенко. – 2-е изд. – М. : Прометей : Юрайт– 2001. – 512 с.
8. Фролов, С. С. Социология : учеб. / С. С. Фролов. – 3-е изд. – М. : Гардарики, 2004. – 344 с.

Социологические теории

Структурный функционализм

Теория социальной эволюции. Структура социальной системы. Источники социальных изменений. Критика структурно-функционального анализа. Схема AGIL. Представители раннего функционализма.

Теории социального конфликта

Представители теории социального конфликта. Структура конфликта. Функции социального конфликта. Этапы развития конфликта. Методы регулирования конфликта. Уровни протекания социальных конфликтов. Виды социальных конфликтов. Подходы к анализу конфликтов.

Теории социального обмена

Аксиомы Хоманса. Понятие и типы эмерджентности.

Теория социального действия

Признаки социального действия (по М. Веберу). Типы социального действия (по М. Веберу). Структура социального действия (Т. Парсонс). Теория действия А. Турена. Типы социального действия по Ю. Хабермасу.

Феноменология

Понятие мира повседневности. Базовые положения феноменологической теории. Способы поддержания повседневного мира. Разновидности феноменологической социологии.

Список литературы

1. История теоретической социологии. Социология второй половины XX – начала XXI века / Ю. Н. Давыдов [и др.]; Рос. акад. наук, ин-т социологии. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Гаудеамус : Академический Проект, 2010. – 526 с.
2. Зборовский, Г. Е. Теоретическая социология XX – начала XXI века : учеб. пособие / Г. Е. Зборовский. – Екатеринбург : Изд-во Гуманитарного ун-та, 2007. – 361 с.
3. Зборовский, Г. Е. История социологии : учеб. для студентов вузов / Г. Е. Зборовский. – М. : Гардарики, 2004. – 608 с. – (Допущено М-вом образования РФ).

4. Коллинз, Р. Четыре социологических традиции / Р. Коллинз. – М.: Территория будущего, 2009. – 318 с.
5. Ритцер, Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.

Часть 2

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студентом должно быть **выбрано 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ООП, по которой он завершает обучение.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата¹:

«4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

участие в подготовке обзоров и аннотаций;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

проектная деятельность:

участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

¹ Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1328 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 № 40081) [Электронный ресурс].

– Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/#/document/71281438/paragraph/1/doclist/0/selflink/0/context/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8%20%D0%A0%D0%A4%2039.03.01:0>

научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

организационно-управленческая деятельность:

формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;

участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

педагогическая деятельность:

подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях;

производственно-прикладная деятельность:

поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);

разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;

распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов».