

ПРОГРАММА
Федерального интернет-экзамена
для выпускников бакалавриата (ФИЭБ)
Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело
Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

Первая часть ПИМ представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть **выбрано не менее 4 дисциплин (предметных полей)** из предложенных. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

Вторая часть ПИМ включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат).

Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студент должен самостоятельно **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Студентом должно быть выбрано **не менее 4 дисциплин** (предметных полей) из предложенных.

Коммерческая деятельность

Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности

Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Товарные рынки и потребители. Факторы, определяющие сущность и развитие коммерческой деятельности.

Формы хозяйствования организаций и форматы коммерческой деятельности

Основы организации коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы организаций. Оптовая торговля и механизм деятельности её предприятий. Розничная торговля и механизм деятельности её предприятий. Отдельные формы коммерческой деятельности (биржевая торговля, торги, выставки, франчайзинг).

Управление коммерческой деятельностью организации

Организационные структуры. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации. Методы оценки и анализа деятельности коммерческих предприятий. Управление и мотивация труда персонала.

Хозяйственные связи в коммерческой деятельности

Договоры в коммерческой деятельности организаций. Организация и ведение переговоров. Сущность и формы расчетов между организациями.

Организация товародвижения в коммерческой деятельности

Понятие и сущность товародвижения. Каналы распределения товаров и их виды. Основы организации и планирования снабжения (закупок). Основы организации и планирования запасов. Основы организации и планирования сбыта (продаж). Товарно-ассортиментная политика организации.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности

Информация в управлении коммерческой деятельностью. Технические средства и автоматизированные технологии сбора информации. Защита коммерческой информации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ. Часть первая, вторая, третья, четвертая. (с изменениями 2016 года).
2. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учеб. для вузов (балакавриат) / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – М. : Форум, 2012. – 382 с.
3. Коммерческая деятельность : учеб. для бакалавров / И. М. Синяева [и др.]. – М. : Юрайт, 2014. – 506 с. – (Допущен УМО высшего образования в качестве учеб. для студентов вузов).
4. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учеб. / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2012. – 500 с. – (Рекомендован Министерством образования и науки РФ в качестве учеб. для студентов высших учеб. заведений).
5. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность : учеб. / Ф. П. Половцева. – 2-е изд. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Рекомендовано УМО по направлению «Торговое дело»).

6. Чеглов, В. П. Экономика и управление интегрированными торговыми организациями : курс лекций / В. П. Чеглов. – М. : Проспект, 2016. – 223 с.

Логистика

Теоретические основы и понятийный аппарат логистики

Понятие логистики и управления цепями поставок. Эволюция логистики. Функциональные области логистики. Экономический эффект от применения логистического подхода управления. Основные логистические концепции.

Менеджмент закупок

Функции и задачи логистики снабжения. Задача выбора поставщика. Система поставок «точно в срок. Метод быстрого реагирования. Логистические принципы функционирования производства.

Управление запасами

Понятие и классификация запасов, определение их величин. Определение размера запаса и заказа. Модели управления запасами. Оптимизация ассортиментного состава запасов: метод ABC.

Логистика распределения

Логистические посредники в каналах товародвижения. Выбор канала распределения. ABC и XYZ анализ в логистике.

Транспорт в системе товародвижения

Основные понятия в сфере транспорта. Выбор способа перевозок, вида транспорта, транспортно-экспедиционных посредников. Договор перевозки грузов. Международные перевозки, Инкотермс-2010.

Складская логистика

Выбор формы собственности и места расположения склада торговой сети. Складской технологический процесс и методы его оптимизации. Основные показатели эффективности работы складов.

Список литературы

1. Бауэрсокс, Д., Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М. : Олимп-Бизнес, 2010. – 640 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 484 с.
3. Иванов, Г. Г. Складская логистика : учеб. / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. – 192 с.
4. Логистика : тренинг и практикум / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – М. : Проспект, 2016. – 444 с.
5. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учеб. / В. И. Сергеев. – М. : Юрайт, 2016. – 480 с.
6. Степанов, В. И. Логистика : учеб. / В. И. Степанов. – М. : Проспект, 2015. – 488 с.

Маркетинг

Понятие и сущность маркетинга

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Маркетинговые стратегии

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

Комплекс маркетинга

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

Управление маркетингом

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп.: – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
2. Голубков, Е. В. Маркетинг для профессионалов. Практический курс : учеб. и практикум / Е. В. Голубков. – М. : Юрайт, 2014. – 474 с.
3. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учеб. / Ю. Н. Егоров. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2014. – 800 с.
5. Маркетинг : учеб. / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. – М. : Юрайт-Издат, 2014. – 542 с.
6. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учеб. пособие / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 248 с.
7. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
8. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – СПб. : Питер, 2007. – 704 с.

Организация, технология и проектирование предприятий

Технологический процесс товародвижения

Сущность процесса товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях.

Товарные склады: их виды, функции, основы технологической планировки

Понятие и экономическое назначение товарных складов в системе товароснабжения торговых предприятий. Классификация и виды товарных складов. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов, определение потребности в складском оборудовании. Современные виды складского оборудования и тенденции их развития. Современные направления механизации и автоматизации.

Организация и технология складских операций

Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товара. Перечень документов регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству, качеству и комплектности. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Товарные потери. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Классификация и основные виды

тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Техничко-экономические показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Определение численности персонала. Охрана труда.

Розничная торговая сеть: экономическая сущность, классификация и общая характеристика

Понятие, экономическая сущность, основные функции и классификации розничной торговой сети. Понятие типа, формата розничного торгового предприятия и определяющих его факторов. Классификация торговых зданий и требования, предъявляемые к ним. Показатели материально-технической базы розничной торговли. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли.

Выбор местоположения розничного торгового предприятия

Основные этапы выбора месторасположения розничного торгового предприятия. Индекс насыщения торговыми услугами. Принципы размещения розничной торговой сети. Определение торговых зон розничного торгового предприятия. Характеристика и факторы, влияющие на изменение размера, формы и структуры торговых зон магазина. Оценка и выбор конкретного места расположения розничного торгового предприятия.

Организация торгово-технологических процессов в предприятиях розничной торговли

Понятие торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии. Факторы, влияющие на организацию торгово-технологических процессов в предприятиях розничной торговли. Требования, предъявляемые к рациональной организации оперативных процессов в магазинах. Организация технологического процесса в магазине и его взаимосвязь с неторговыми помещениями. Основные технологические схемы перемещения товаров и тары в магазине. Основные этапы организации приемки товаров по хранению и подготовке товаров к продаже. Способы и правила выкладки товаров в магазине.

Организация розничной продажи товаров и торгового обслуживания покупателей

Организация процесса розничной продажи товаров, его основные операции. Понятие системы торгового обслуживания покупателей, показатели оценки качества торгового обслуживания. Формы обслуживания покупателей, применяемые в розничной торговле. Магазинные и внемагазинные методы продажи товаров: характеристика, преимущества и недостатки применения в условиях современной торговли. Понятие и классификация услуг розничной торговли. Правовые аспекты продажи товаров в розничной торговле. Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.

Технологическое проектирование розничных торговых предприятий

Состав и взаимосвязь помещений магазина, их классификация. Требования к нормативной документации, предъявляемые к технологической планировке магазина. Этапы технологического проектирования торговых помещений магазина. Определение оптимального размера и устройства торгового зала. Значение планировки торгового зала как одного из инструментов мерчендайзинга, и требования, предъявляемые к ней. Установочная и экспозиционная площадь магазина. Проектирование помещений для дополнительного обслуживания покупателей. Технологическое проектирование неторговых помещений магазина, требования к их проектированию.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ : федер. закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ.

2. Российская Федерация. Законы. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» : федер. закон от 18 декабря 2009 г., № 381-ФЗ.
3. Российская Федерация. Законы. «О защите прав потребителей» : федер. закон от 7 февраля 1992 г., № 2300 – 1.
4. Российская Федерация. Законы. «О лицензировании отдельных видов деятельности» : федер. закон от 08.08.2001, № 128-ФЗ.
5. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
6. ГОСТ Р 51304-09 Услуги розничной торговли. Общие требования.
7. ГОСТ Р 51305-09 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
8. ГОСТ Р 51773-2009 Розничная торговля. Классификация предприятий.
9. Московские городские строительные нормы МГСН 4.13-97 «Предприятие розничной торговли». Постановление Правительства Москвы от 03.03.1998г. № 155 с изм. и доп.
10. Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле. Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 16 октября 2000 г. N 74.
11. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55.
12. Правила продажи товаров дистанционным способом. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612.
13. Правила продажи товаров по образцам. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 918.
14. Правила работы предприятий, осуществляющих розничную торговую деятельность на территории города Москвы. Постановление Правительства Москвы от 19.07.1994г. № 611.
15. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 с изм. и доп.
16. Перечень технически сложных товаров, в отношении которых требования покупателя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков. Постановление Правительства РФ от 13.05.1997г. № 575.
17. Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 с изм. и доп.
18. Примерные правила работы предприятий розничной торговли и основные требования к работе мелкорозничной сети. Письмо Комитета РФ по торговле от 17.03.94г. № 1-314/32-9.
19. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 07.09.2001г. № 23.
20. Арастумов, Э. А. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие / Э. А. Арастумов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 452 с.
21. Волгин, В. В. Логистика хранения товаров : практическое пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К, 2009. – 368 с.
22. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учеб. для студентов высших учеб. заведений / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиану. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2010. – 512 с.

23. Егоров, В. Ф. Организация торговли : учеб. / В. Ф. Егоров. – СПб. : Питер, 2006. – 352 с.
24. Кардашин, Л. И. Основы технологии товародвижения и организации торговли : учеб. пособие для вузов / Л. И. Кардашин. – М. : ЮНИТА-ДАНА, 2003. – 133с.
25. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли : учеб. для вузов / В. Н. Платонов. – Мн. : БГЭУ, 2009. – 317 с.
26. Чкалова, О. В. Торговое дело : организация, технология и проектирование торговых предприятий : учеб. / О. В. Чкалова. – М. : Инфра-М : Форум, 2015. – 384 с.
27. <http://www.retailer.ru/> – сайт для профессионалов розничной торговли.
28. <http://www.retail.ru> – сайт о розничной торговле.
29. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей.
30. <http://infoline.spb.ru/> – «INFOLine» – информационно-консалтинговое агентство.
31. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса.
32. <http://www.garant.ru> – Гарант.
33. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация.
34. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
35. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля.
36. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.
37. <http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование.
38. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес.
39. <http://www.nta-rus.com> – Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов.
40. <http://www.f-art.nnov.ru> – ТиТО. Торговое и технологическое оборудование.
41. <http://www.trade-design.ru> – Торговый дизайн.
42. <http://www.tovr.ru> – Торговое оборудование в России.
43. <http://www.cci.ru/> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Товароведение потребительских товаров

Основы товароведения

Классификация и кодирование товаров. Качество и безопасность товаров. Ассортимент товаров.

Товароведение хлебобулочных товаров

Товароведение муки и круп. Товароведение хлеба и булочных изделий. Товароведение макаронных изделий.

Товароведение молочных товаров

Товароведение молока. Товароведение кисломолочных товаров. Товароведение сыров и сливочного масла.

Товароведение кондитерских товаров

Товароведные характеристики мёда и сахара. Товароведение сахаристых кондитерских изделий и шоколада. Товароведение мучных кондитерских изделий.

Товароведение одежно-обувных товаров

Товароведение одежных товаров. Товароведение пушно-меховых товаров. Товароведение обувных товаров.

Товароведение хозяйственных товаров

Товароведение керамических товаров. Товароведение стеклянных товаров. Товароведение металлохозяйственных товаров.

Список литературы

1. Товароведение : учеб. пособие / Е.С. Григорян. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с. : 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4, 500 экз.
2. Товароведение и экспертиза потребит. товаров : учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; рук. авт. колл. В. В. Шевченко. – 2 изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 752 с. : 60x90 1/16. - (Высшее обр.). (п) ISBN 978-5-16-003476-8.
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учеб. для бакалавров / Л. Г. Елисеева [и др.]; под ред. д-ра техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – М. : Дашков и К°, 2013. – 930 с.
4. Товароведение продовольственных товаров : учеб. пособие / Н. В. Коник. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 416 с. : 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-108-0.
5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. С. А. Вилковой. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2013. – 264 с. – ISBN 978-5-394-01637-0.
6. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. / А. П. Ходыкин [и др.]. – 3-е изд., испр. – М. : Дашков и К°, 2012. – 544 с. ISBN 978-5-394-01736-0.

Экономика организации (в сфере торговли)

Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке товаров и услуг

Понятие торговой организации: цели и функции. Классификация торговых организаций. Задачи, решаемые торговыми организациями на внутреннем рынке.

Товарооборот торговых организаций

Содержание товарооборота как экономической категории и как экономического показателя. Формы и состав розничного товарооборота. Особенности товарооборота организаций и предприятий питания. Порядок определения товарооборота в торговле.

Ресурсы торговых организаций

Товарные ресурсы торговых организаций. Трудовые ресурсы торговых организаций и эффективность их использования. Стимулирование труда в торговых организациях. Материально-техническая база торговых организаций.

Доходы, расходы и прибыль торговых организаций

Понятие, составные части и источники образования доходов торговых организаций. Особенности формирования и направления распределения прибыли в торговле. Показатели, характеризующие величину прибыли. Показатели, характеризующие величину расходов. Экономическое содержание, классификация и состав расходов торговых организаций. Методы и показатели, используемые для анализа расходов и издержек обращения в торговых организациях.

Финансы торговых организаций

Финансы, финансовые ресурсы, средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Методы определения финансового состояния торговых организаций.

Список литературы

1. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 96 с. – (Высшее образование).

2. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России : Монография / Ю. К. Баженов – М. : ИНФРА-М, 2011. – 239 с.
3. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учеб. / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. – 384 с. : ил. – (Высшее образование).
4. Иванов, Г. Г. Экономика организации (торговля) : учеб. / Г. Г. Иванов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. – 352 с. : ил. – (Высшее образование).
5. Магомедов, А. М. Экономика фирмы : учеб. / А. М. Магомедов. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. – 432 с.
6. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями : учеб. пособие / В. П. Чеглов. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. – 288 с.

Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в федеральном государственном стандарте по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студент должен **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата¹:

«4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по продвижению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;

¹ Приказ Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 № 1334 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 № 39956) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380306.pdf>

участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;
регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;

участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно- распорядительных и иных документов).

организационно-управленческая деятельность:

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально- технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения с использованием информационных технологий;

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций;

логистическая деятельность:

выбор или формирование логистических цепей в торговле;

участие в разработке логистических схем в торговле;

управление логистическими процессами».