

ПРОГРАММА
Федерального Интернет-экзамена
для выпускников бакалавриата (ФИЭБ)
Направление подготовки
38.03.02 (080200) Менеджмент
Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Федеральный Интернет-экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

Первая часть ПИМ представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть **выбрано не менее 4 дисциплин (предметных полей)** из предложенных. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

Вторая часть ПИМ включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат).

Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студенту необходимо самостоятельно **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Студентом должно быть выбрано **не менее 4 дисциплин** (предметных полей) из предложенных.

Маркетинг

Понятие и сущность маркетинга

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Маркетинговые стратегии

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

Комплекс маркетинга

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

Управление маркетингом

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп.: – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
2. Голубков, Е. В. Маркетинг для профессионалов. Практический курс : учеб. и практикум / Е. В. Голубков. – М. : Юрайт, 2014. – 474 с.
3. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учеб. / Ю. Н. Егоров. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2014. – 800 с.
5. Маркетинг : учеб. / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. – М. : Юрайт-Издат, 2014. – 542 с.
6. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учеб. пособие / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 248 с.
7. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
8. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – СПб. : Питер, 2007. – 704 с.

Стратегический менеджмент

Концепции и сущность стратегического менеджмента

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики.

Методологические основы стратегического анализа

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды. Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Типы стратегий бизнеса

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.

Разработка стратегии

Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии

Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

Список литературы

1. Глушаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум / В. Н. Глушаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. – М. : Вузовский учебник, 2010. – 186 с.
2. Глухов, В. В. Стратегический менеджмент инновационной организации : учеб. пособие / В. В. Глухов [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Государственный университет управления, 2009. – 608 с. – (Гриф УМО).
3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 2-е изд. – М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 277 с.
4. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учеб. / А. П. Егоршин. – 3-е изд., испр. и доп. – Н. Новгород : НИМБ, 2013. – 192 с.
5. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учеб. / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2011. – 528 с. – (Гриф МОиН).
6. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учеб. / Ю. А. Маленков. – М. : Проспект, 2011. – 224 с.
7. Стратегический менеджмент : учеб. / под ред. А. Н. Петрова. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 495 с.
8. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / под ред. А. Н. Петрова. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 400 с. – (Гриф УМО).
9. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент / М. Б. Шифрин. – СПб. : Питер, 2010. – 240 с. – (Гриф УМО).

Теория менеджмента

Эволюция управленческой мысли

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

Теория организации

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

Организационное поведение

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

Функции менеджмента

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

Технологии принятия управленческих решений

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

Список литературы

1. Алиев, В. Г. Теория организации : учеб. / В. Г. Алиев. – М. : Экономика, 2010. – 429 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
3. Дафт, Р. Л. Теория организации : учеб. для студентов вузов / Р. Л. Дафт; пер. с англ. Э. М. Коротков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 736 с.
4. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2007. – 672 с.
5. Мильнер, Б. З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 848 с.

Учет и анализ

Теория бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета. Организация первичного наблюдения и документация. Инвентаризация имущества и обязательств. Бухгалтерский баланс и типы хозяйственных операций. Счета и двойная запись, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса, классификация счетов.

Бухгалтерский финансовый учет

Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство. Учет выпуска и реализации готовой продукции, товаров. Учет финансовых результатов.

Бухгалтерский управленческий учет

Цели и принципы управленческого учета. Классификация расходов экономического субъекта. Учет по центрам финансовой ответственности и местам возникновения затрат. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности и использование данных управленческого учета для анализа и принятия управленческих решений.

Бухгалтерская финансовая отчетность

Сущность и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Формирование показателей финансовых результатов в отчете о прибылях и убытках. Формирование показателей в отчете об изменении капитала и в отчете о движении денежных средств.

Финансовый анализ

Методы экономического анализа. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов организации. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации

Список литературы

1. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. для бакалавров / В. П. Астахов. – М. : Юрайт. – 2014. – 988 с. – (Серия «Бакалавр. Базовый курс»).
2. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. для вузов / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. Г. Макарова; под ред. Ю. А. Бабаева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 576 с. – (Рекомендовано Министерством образования и науки РФ).
3. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 681 с.
4. Бухгалтерский учет : учеб. / Г. И. Алексеева [и др.]; под ред. С. Р. Богомолец. – 3 -е изд., перераб. и доп. – М. : МФПУ «Синергия», 2013. – 720 с.
5. Гетьман, В. Г. Бухгалтерский учет : учеб. / В. Г. Гетьман. – М. : Инфра-М. – 2014. – 253 с.
6. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 592 с.
7. Николаева, О. Е. Классический управленческий учет / О. Е. Николаева. – М. : УРСС, 2014. – 397 с.
8. Чуева, Л. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2014. – 384 с.
9. Шеремет, А. Д., Бухгалтерский учет и анализ : учеб. / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 618 с.
10. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет – 3-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 415 с.
11. Экономический анализ : Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 5-е изд. перераб. и доп. – М. : Юрайт, Высш. образование, 2014. – 536 с. – (Гриф УМО).
12. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г. : одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.] (в ред. Федер. законов от 04.11.2014). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
13. Приказ Министерства финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31 октября 2000 г. № 94н [утвержден Приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г.] (в ред. от 08.11.2010). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
14. Приказ Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02 июля 2010 г. № 66н [зарегистрировано в Минюсте России 2 августа 2010 г. № 18023] (в ред. от 04.12.2012). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
15. Положения по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/ru/accounting>, свободный.

Финансовый менеджмент

Концептуальные основы финансового менеджмента (ФМ)

Концепция и содержание ФМ. Информационное обеспечение ФМ. Системы управления в М. Финансовый анализ и диагностика деятельности предприятия. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.

Принятие инвестиционных решений

Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиций в акции и облигации. Оценка реальных инвестиций. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска в анализе инвестиций.

Финансовые решения по выбору источников финансирования

Сущность и классификация источников финансирования. Структура и стоимость капитала. Финансовый левиредж. Дивидендная политика организации. Управление займами и кредитами.

Краткосрочные инвестиционные решения

Управление оборотными активами организации. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Финансы маркетинга.

Финансовое планирование и контроль

Финансовое прогнозирование и планирование. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Гибкие бюджеты. Финансовая структура организации.

Список литературы

1. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент : учеб. / Ю. М. Бахрамов, В. В. Глухов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 800 с. – (Гриф УМО).
2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз : учеб. / Т. И. Григорьева. – М. : Юрайт, 2011. – 464 с.
3. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента : учеб. / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 1024 с.
4. Финансы : учеб. / А. Г. Грязнова [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 496 с.
5. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. Н. И. Берзона и Т. В. Тепловой. – М. : КНОРУС, 2013. – 656 с. – (Гриф УМО).
6. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 336 с. – (Гриф УМО).

Экономическая теория

Теория производства

Анализ издержек фирмы. Условия достижения безубыточности фирмой. Определение оптимального объема производства.

Рыночные структуры и конкуренция

Фирма в условиях конкуренции. Стратегические альянсы. Монополия, антимонопольная политика и политика развития конкуренции.

Теория спроса

Кривая и детерминанты спроса. Эластичность спроса и ее практическое применение. Потребительский выбор и предпочтения.

Денежный рынок

Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы. Политика валютного регулирования.

Экономическая политика государства

Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Эффекты фискальной и монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стабилизационная политика. Воздействие фискальной и монетарной политики государства на совокупный спрос. Мультипликационные эффекты.

Список литературы

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. – М. : Маркет ДС, 2011. – 695 с.

2. Бернанке, Б. Экономикс. Экспресс-курс : учеб. / Б. Бернанке, Р. Фрэнк; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2012. – 720 с.
3. Кругман, П. Р. Основы экономикс : учеб. / П. Р. Кругман. Р. Веллс, М. Л. Олни; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2011. – 880 с.
4. Макконнелл, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл. С. Л. Брю, Ш. М. Флинн; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 1028 с.
5. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : практич. пособие / А. В. Аносова [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. – М. : Юрайт, 2013. – 154 с.
6. Макроэкономика : учеб. для бакалавров / под ред. С. Ф. Серegiной. – М. : Юрайт, 2011. – 522 с.
7. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М. : КноРус, 2014. – 704 с.
8. Мэнкью, Н. Экономикс : учеб. / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 656 с.
9. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – М. : НОРМА, 2014. – 656 с.
10. Самуэльсон, П. Э. Экономика : учеб. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, 2015. – 1360 с.
11. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева. – М. : Изд-во НОРМА, 2015. – 432 с.
12. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, Питер, 2015. – 560 с.
13. Экономическая теория : учеб. и практикум для бакалавров / Г. М. Гукасьян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 573 с.

Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в федеральном государственном стандарте по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студентом должно быть **выбрано 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата¹:

«4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, а который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

¹ Приказ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf>

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
оценка эффективности управленческих решений;
предпринимательская деятельность:
разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
организация предпринимательской деятельности».

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные образовательными стандартами образовательных организаций высшего образования, имеющими право на разработку и реализацию собственных образовательных стандартов (в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с п. 10 ст. 11 которого образовательным организациям высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральным государственным образовательным организациям высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, предоставлено право разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования):

«участие в качестве исполнителей в научно-исследовательской деятельности:

- выявление и постановка актуальных проблем управления
- подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования
- работа с литературой по научной проблеме»²;

«2.3. Вид профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки:

Управленческая деятельность в организациях, а также расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

2.4. Профессиональные задачи выпускников по уровням подготовки:

- Использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами.
- Осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем.
- Разрабатывать и рассчитывать как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
- Осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микро- и макроуровнях.
- Участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы.
- Управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы.

² Образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Квалификация: Бакалавр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097268912/Бакалавриат_OC_Менеджмент.pdf

- Организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне, выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров); готовить переговоры и принимать в них участие.
- Предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся внешних и внутренних условиях.
- Участвовать в подготовке и принятии управленческих решений; осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов; нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива.
- Осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний»³.

³ Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве РФ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Квалификация: Бакалавр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.fa.ru/dep/metod/doc/docs/Приказы%20Финансового%20университета/Общая/Приказ%20%20№%202571_о%20от%2030.12.2014.pdf